

**ELABORAT URBANE OPREME
OPĆINE BOL**

ABCD d.o.o.

ul. 8 marta 1

52440 Poreč

t: +385 91 5264900

f: +385 52 434 229

jugo.jakovcic@abcd.hr

www.abcd.hr

Naručitelji:

Općina Bol / Loža 15 / 21420 Bol

Izrađivač:

ABCD d.o.o. / Ul. 8 marta 1 / 52440 Poreč

Za Izrađivača:

Jugo Jakovčić, direktor

Studiju izradili:

Jugo Jakovčić, arheolog i pov. umjetnosti

Petra Pilat, grafički dizajner

Bol, srpanj-rujan 2024.

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	3
2. OBUHVAT ELABORATA URBANE OPREME	4
3. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPĆENITE SMJERNICE.....	5
4. ELEMENTI URBANE OPREME.....	8
5. BANKOMATI.....	26
6. SMJERNICE ZA IZDVOJENE ZAHVATE U PROSTORU.....	27
7. PROCEDURA ISHOĐENJA ODOBRENJA ZA POSTAVLJANJE ELEMENTA URBANE OPREME.....	30
8. GRAFIČKI PRILOZI	

1. UVOD

Općina Bol i njezin vrijedan arhitektonsko-urbanistički i povijesno-umjetnički ambijent omogućili su gospodarsko-ekonomski procvat povijesnog naselja i okolice. Navedeno se prvenstveno reflektira kroz turizam odnosno ugostiteljske i trgovačko-uslužne sadržaje i djelatnosti koji prosperiraju od posjetitelja. Isto predstavlja i pritisak na jezgru i neposrednu okolicu kroz nadmetanje aktera u prostoru što doprinosi vizualnom neskladu ambijenta.

Urbanistički plan uređenja naselja Bol ispravno utvrđuje da je za "očuvanje kulturnih, urbanih i umjetničkih vrijednosti pojedinih građevina i cjeline naselja značajno ne samo kako se oni čuvaju i obnavljaju, već i što se odvija u njihovoj okolini".

Potreba za definiranjem elemenata urbane opreme, prvenstveno tendi, natpisa i slobodnostojećih reklamnih rekvizita trgovačkih, ugostiteljskih i uslužnih radnji/prostora nametnula se jer trenutno prevladavaju netipizirana i međusobno nepovezana i neusklađena rješenja.

Svjesni činjenice da grad čine zgrade ali bez žitelja isti nema smisao Plan razvoja općine Bol za razdoblje 2021 -2027 u potpunosti ispravno navodi "da svaku Općinu čine ljudi, njeni žitelji, te razvoj Općine mora biti fokusiran na njihov boljitak" tako i ovaj Elaborat urbane opreme ima zadatak pružiti jasne i nedvosmislene smjernice kako bi svaki korisnik prostora unutar obuhvata ovog elaborata mogao sam veoma jednostavno prilagoditi postojeće stanje objekta sukladno ovim preporukama. Prilagodba ne bi smjela biti duža od dvije godine od stupanja Elaborata urbane opreme na snagu; dok se svi novi zahtjevi prilagođavaju propisanim pravilima iz ovog elaborata.

2. OBUHVAT ELABORATA URBANE OPREME

Cijela je starogradska jezgra općine Bol zaštićeni spomenik kulture Rješenjem Ministarstva kulture Z-5923 te je ovaj elaborat preuzeo u potpunosti obuhvat zaštićenog kulturnog dobra prema navedenoj registraciji urbanističke cjeline uz dodatna proširenja prema zapadu. Obuhvat elaborata ide od Dominikanskog samostana na istoku preko ulice Tina Ujevića i sjeverne granice koju čini ulica Hrvatskih domobrana te se Bračkom cestom spušta do same obale gdje se nastavlja šetnicom Put Zlatnog rata do samog poluotoka Zlatni rat koji čini zapadnu granicu obuhvata. Južna granica je prirodna granica – linija morske obale tj. more.

Radi lakšeg snalaženja obuhvat je označen i na kartografskom prilogu.

3. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPĆENITE SMJERNICE

3.1 Zatečeno stanje

Zatečeno stanje naselja Bol predstavlja zaokruženu i očuvanu urbanu cjelinu bez većih intervencija koje nepovratno narušavaju sklad povijesne jezgre. Uz značajnije pojedinačne povijesne građevine (palače, crkve) većinu jezgre čine građevine građene tijekom 19. i 20. stoljeća u kojima prevladava mješovita namjena – prizemlja su u poslovnoj odnosno ugostiteljsko-trgovačkoj funkciji dok je na katovima stanovanje. To se prvenstveno odnosi na ulice u tzv. "prvom redu do mora" uz proširenje i na drugi red uz samu Rivu i Lučicu. Građevine su većinom višekratnice ambijentalnih ili viših ambijentalnih vrijednosti sa manje ili više plastičnih elemenata na pročelju koje tvore skladnu i zaokruženu estetsku cjelinu. Dio je građevina ožbukani dok većina građevina ima kameno pročelje u izvedbi od pravilno/pravokutno klesane kamene građe. Zbog toga je veoma važno da se elementi urbane opreme – tende, natpisi, terase, te ostali reklamni, sigurnosni i drugi elementi – definiraju i doprinose skladu zatečene urbanističke cjeline.

Postojeće stanje daje okvir unutar kojeg se korisnici prostora osjećaju udobno i koji više ili manje funkcionira u prostoru. Zatečeno stanje predstavlja polazišnu točku koju je ova studija prihvatila, uz nužna pojednostavljenja oblika, usklađenja kolorita te unifikaciju izgleda elemenata urbane opreme. Prilagodba novim smjernicama ne bi trebala biti kompleksna jer su uvažena sva postojeća estetski prihvatljiva rješenja.

Proučavanjem povijesnih fotografija naselja Bol ustanovljeno je da se elementi urbane opreme ne pojavljuju sve do kraja 20. stoljeća kada se intenzivira "borba" za svakog gosta. Isto se podudara sa otvaranjem mnogobrojnih manjih privatnih trgovačkih i ugostiteljskih radnji gdje svaki objekt pokušava stvoriti mikro-okruženje koje odgovara njegovom sadržaju i usluzi. Isto je nužno i potrebno jer niti pročelja (z)grada niti ponuda objekata nije unificirana, no potrebno je stvoriti određeni tipološki okvir unutar kojeg će i dalje biti moguće kreativno se izraziti i biti prepoznatljiv ali ostati unutar prepoznatljivog zajedničkog vizualnog jezika. Upravo bi ta usklađena individualnost pridonijela dodatnoj valorizaciji povijesne jezgre u kulturno povijesnom kontekstu ali i "brandingu" mjesta što vodi do veće prepoznatljivosti i posjećenosti destinacije od kojih svi korisnici prostora jezgre imaju koristi.

3.2 Povijesne fotografije

Iz povijesnih fotografija (1910. – 1970.) vidi se da osim pismoslikarskih natpisa na fasadi za javne objekte (Čitaonica, Hotel Zlatni Rat i Prva Dalmatinska vinarska zadruga) nema nikakvih drugih elemenata urbane opreme.



3.3 Općenite smjernice

Unutar promatranog prostora nužno je ograničiti opseg vanjskih ugostiteljskih i trgovačkih sadržaja u cilju nesmetanog doživljaja gradskog ambijenta. Nužno je usklađivanje ugostiteljske opreme s obilježjima ambijenta i lokalnim posebnostima što se posebno odnosi na zaštitne tende, suncobrane, reklame, natpise i klima uređaje. Prvenstveni cilj je izbjegavanje unošenja pretjeranog šarenila i neprikladnih oblikovnih rješenja koje ugrožavaju doživljaj ambijenta.

Oblik, vrstu i veličinu reklamnih natpisa potrebno je prilagoditi obilježjima pročelja građevine te uskladiti ih s rasporedom otvora i njihovim odnosom prema punim zidnim ploham. Elemente vizualnog identiteta - primjerice nazivi trgovina, restorana i sl., potrebno je oblikovno, koloristički i dimenzijama uskladiti s karakterom ambijenta i pročelja na koje se planiraju postavljati.

4. ELEMENTI URBANE OPREME

4.1 Tende

Radi dodatnog i boljeg usklađenja sa ambijentom (svijetle kamene fasade i svjetla žbuka) te trenutnog stanja gdje gotovo svi objekti, bez obzira jesu li ugostiteljske ili trgovačke namjene, koriste svijetle tende ovaj elaborat zadržava ovu praksu jer je ista u memoriji prostora ali i estetski usklađena sa ambijentom. Boje tendi od prljavo bijelih do bež, preporuka je da se sve nove tende realiziraju u jednom od slijedećih tonova: RAL 1003 ili RAL 9001.

Iako prevladavaju ravne tende dozvoljavaju se i kupolaste tende. Načelno kupolaste tende koriste trgovačke i uslužne djelatnosti gdje ne treba velika tenda jer se sadržaji i trgovina odvijaju unutar prostora dok je ugostiteljstvu veoma važan vanjski prostor – terasa – te oni koriste u pravilu ravnu tendu jer se ravnom tendom može zaštititi/pokriti puno veći prostor.

Radi dodatnog usklađenja, i ravne i kupolaste tende moraju imati ravnu mantovanu.

Materijal za sve tende je jednobožno mat platno, ne dozvoljavaju se PVC cerade ili slični materijali kojima je baza plastika. Pri montaži nosači tende se ne hvataju na kamene dovratnike i nadvratnike (erte) već na dio fasade. Ukoliko je kamena fasada preporuka je bušiti u fugu a ne u kamen koji je integralni dio pročelja. Tende se načelno postavljaju do 40 cm iznad nadvratnika izloga/ulaza ali svakako ispod razine ploče prvog kata. Tende se postavljaju tako da ne zaklanjaju arhitektonsku plastiku objekta npr. razdjelni vijenac prizemlja i kata ako isto na objektu postoji.

Ugostiteljstvo:

Ravnu tendu moguće je realizirati na djelu ili iznad cijele dužine pročelja ukoliko se uz pročelje nalazi terasa ugostiteljskog objekta. Koristiti jednobojne tende s mogućnošću natpisa na ravnoj mantovani (do 30 cm mantovana, do maksimalno 20 cm slova). Ako terasa prelazi širinu od 3 metra taj dio zaštititi pokretnim kvadratnim suncobranima koji su u istoj boji kao i tenda. Suncobrani moraju imati ravnu mantovanu i ako se ispisuju slova mogu biti maksimalne veličine do 20 cm i ispisana tamnim slovima (antracit, crna, tamno smeđa ili plava).

Suncobrani tj. njihova ortogonalna projekcija na podnu površinu mora biti u potpunosti unutar gabarita terase koja se koristi i koja je korisniku dodijeljena. Postavljanje suncobrana ne smije smanjiti potreban profil ulice i time narušiti sigurnost prometa, interventnog prometa i ljudi.

Suncobrani ne smiju imati na sebi rasvjetu, ventilatore, difuzne prskalice vodene pare ili bilo koje druge elemente koji nisu platno i konstrukcija suncobrana. Za suncobrane koji se postavljaju u uskim ulicama, na Rivi ali ponajviše na području Lučice propisuje se režim korištenja – koristiti ih samo kao zaštita od sunca a ne dozvoljava se držati ih otvorenima cijelo vrijeme. U navedenim mikro-ambijentima, a najviše to dolazi do izražaja na području spoja Rive i Lučice, tende i suncobrani u potpunosti zanemaruju urbane, estetske pa čak i sigurnosne aspekte doživljaja i funkcioniranja grada te je stoga potrebno primijeniti režimsko korištenje tendi i suncobrana.



Kvalitetni primjeri tende za ugostiteljstvo



Kvalitetni primjeri specifično realiziranih tendi za ugostiteljstvo



Kvalitetni primjeri suncobrana i režim korištenja (zatvoreni suncobrani) za ugostiteljstvo

Sve ostale djelatnosti:

Ravnu tendu ili tendu tipa kupola moguće je realizirati iznad izloga i ulaza u objekt. Moguće je realizirati po jednu tendu iznad svakog ulaza/izloga u objekt. Tenda može biti do 20 cm duža od širine ulaza/izloga sa svake strane. Maksimalni izbačaj tende do 120 cm. Ravna mantovana do maksimalno 30 cm, natpis tamnim slovima (antracit, crna, tamno smeđa ili plava) do maksimalno 20 cm veličine.



Kvalitetni primjeri tendi za ostale djelatnosti

4.2 NATPISI

4.2.1 Natpisi na fasadi i tendi

Natpis sa imenom ugostiteljskog i/ili trgovačkog objekta postavlja se na mantovani tende. Ravna mantovana do 30 cm sa natpisom do maksimalno 20 cm visine na kojem se nalazi ime ugostiteljskog i/ili trgovačkog objekta.

Ukoliko objekt nema tendu tada je moguće realizirati natpis na jedan od slijedećih načina:

1. Pojedinačna slova od metala ili prirodnog trajnog i kvalitetnog materijala – drvo, kamen.
2. Ploča na fasadi debljine do 5 cm. Podloga ploče mora biti jednobojna u antracit, prljavo bijeloj ili bež boji sa kontrastnim slovima. Slova mogu biti i crna, tamno siva ili plava. Podloga može biti i od kvalitetnih prirodnih materijala: drva, kamena, metala, tretiranog cortena i sl.
3. Pismoslikarski na fasadi ili na drvenoj/metalnoj ploči koja se postavlja iznad glavnog ulaza u prostor.

Preporuča se horizontalni natpis visine do 30 cm. Dozvoljeni su i polukružni natpisi (samo kod pojedinačnih metalnih slova i pismoslikarski na fasadi) te okrugli do maksimalnog promjera polovice širine nadvratnika ulaza koji su koloristički usklađeni sa natpisima iz stavka 2.

Svi fasadni natpisi mogu imati pozadinsku rasvjetu, u pravilu LED postavljenu sa stražnje strane natpisa. Rasvjeta natpisa ne smije biti na zidu postavljena kao zasebni element. Boja rasvjete prema toplom, svijetlo žutom tonu. Svijetlo mora biti konstantno, ne smije žmirkati, treperiti, bljeskati ili mijenjati boje.



Kvalitetni primjeri natpisa



Kvalitetni primjeri natpisa (uz pokoje usklađenje)



Kvalitetni primjeri natpisa na tendi

Ukoliko se radi o objektu javne namjene (pošta, ljekarna, knjižnica, uprava, muzej i sl.) moguće je realizirati i jedan konzolni istak veličine do 40x40 cm na početku fasade ili iznad ulaza u objekt. Konzolni istak se radi od metala (RAL 1013, RAL 9001) sa antracit slovima te antracit nosačem i obrubom (RAL 7016) ili u negativu.

4.2.2 Reklamne površine i natpisi na staklu

Sukladno propisima može se na ulazna vrata aplicirati prozirna naljepnica veličine do 20x30 cm sa slovima u boji antracit, prljavo bijela ili bež (RAL 7016, RAL 1003 ili RAL 9001) na kojoj su navedeni podatci tvrtke, radno vrijeme i ostali zakonom propisani elementi.

Može se realizirati i pločica sa natpisom djelatnosti, tvrtke, radnim vremenom i ostalim zakonom propisanim elementima veličine do 20x30 cm na prljavo bijeloj podlozi (RAL 1013 ili RAL 9001) sa antracit slovima (RAL 7016) na fasadi objekta, neposredno uz ulaz u objekt u gornjoj polovici ulaznih vrata.

Također može se napraviti i negativ - pločica sa natpisom djelatnosti, tvrtke, radnim vremenom i ostalim zakonom propisanim elementima veličine do 20x30 cm na antracit pozadini (RAL 7016) sa prljavo bijelim/bež slovima (RAL 1013 ili RAL 9001).

Može se realizirati samo jedna od dvije ponuđene varijante; preporuča se prva varijanta – naljepnica na staklu.

Obzirom da mnogi od objekata imaju jedan ili više izloga/prozora moguće je na te izloge u gornjoj polovici stakla po sredini postaviti reklamni natpis visine do 50 cm; odmaknutim od ruba 10 cm sa svake strane. Preporuka je da se ti natpisi koriste povremeno (obilježavanje promocija, sniženja, blagdana ili sl.) a ne da stalno budu obilježeni izlozi.

Objekti mogu realizirati dodatnu reklamnu površinu u obliku reklamne ploče formata 40x70 cm postavljene okomito na kojoj se nalazi ponuda objekta. Fotografije mogu (ali ne moraju) činiti maksimalno 50% površine ploče, preporuča se jedna fotografija a ne nekoliko njih. Kolorit usklađen sa ovim smjernicama – pozadina tamna (antracit RAL 7006) sa svijetlim slovima prljavo bijele ili bež boje (RAL 1013, RAL 9001) i obrnuto.



Primjer natpisa kakav se može realizirati na ulaznim vratima u objekt



Primjer natpisa kakav se može realizirati na dodatnom prozoru/izlogu objekta



Kvalitetni primjeri dodatne reklamne površine kakvu je moguće realizirati uz glavni ulaz u objekt

4.3 RASVJETA

Rasvjeta se rješava unutar izloga. Postav rasvjetnih tijela pri vrhu izloga, ne bočno. Rasvjetna tijela moraju biti u boji 3500 Kelvina i maksimalno pojedinačne snage do 300 LUX-a. Ukoliko ima potrebe dozvoljava se jedno vanjsko rasvjetno tijelo po ulazu/izlogu veličine do cca. 20x20x20 cm. Reflektori i konzolno postavljena rasvjeta nisu dozvoljeni, isključivo ambijentalna rasvjeta. Svi kablovi podžbukno.

Obzirom na zatečeno stanje i sam ugođaj ambijenta preporuča se koristiti ambijentalno usklađena rasvjetna tijela koja imaju rustične karakteristike kakvi se pretežno koriste u prostoru danas. No radi stvaranja specifičnog ambijenta moguća su i suvremena minimalistička rješenja. Rasvjetna tijela se realiziraju u bojama antracit (RAL 7016) ili prljavo bijeloj/bež (RAL 1013 ili RAL 9001).



Ogledni primjer vanjske rasvjete koji su prihvatljivi

4.4 SIGURNOST

Video nadzor se prvenstveno rješava unutar objekta.

Ukoliko ima potrebe moguće je imati jednu kameru na fasadi - ispod tende ili ne nekom najmanje moguće vidljivom mjestu.

Preporuča se kamera tipa kugla jer zauzima manje mjesta. Kablovi bi trebali biti podžbukni. Obzirom da je većina fasada kamena potrebno je dovesti napajanje uređaja iz unutrašnje strane objekta. Vanjske kutije i kablovi/kanalice bi se trebale ukloniti. No i to je bolje rješenje od uništavanja fasade.



Ogledni primjeri vanjskih sigurnosnih kamera koji su prihvatljivi, preporuča se tip "kugla"

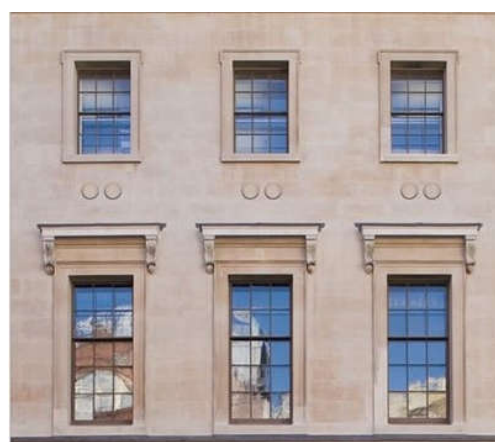
4.5 KLIMA UREĐAJI

Nije prihvatljiva ugradnja vidljivih vanjskih klimatizacijskih jedinica na uličnim pročeljima niti krovovima zgrada. Vanjske klimatizacijske jedinice moguće je ugraditi na unutarnjim dvorištima odnosno vizualno nedostupnim mjestima sa javne površine. U svakom slučaju i na svakom pročelju moguće je realizirati klima uređaje bez vanjske jedinice.

Klime mogu biti postavljene i na prozoru, vratima ili izlogu uz uvjet da je prednja (vanjska) strana uređaja u ravni sa vanjskom stolarijom, a prodor kroz plohu otvora treba se prekriti odnosno zaštititi kvalitetnom griljom. Odvod kondenzata mora biti spojen na vertikalne oborinske odvodnje.



Neprihvatljivo postavljanje



Preporučeno postavljanje



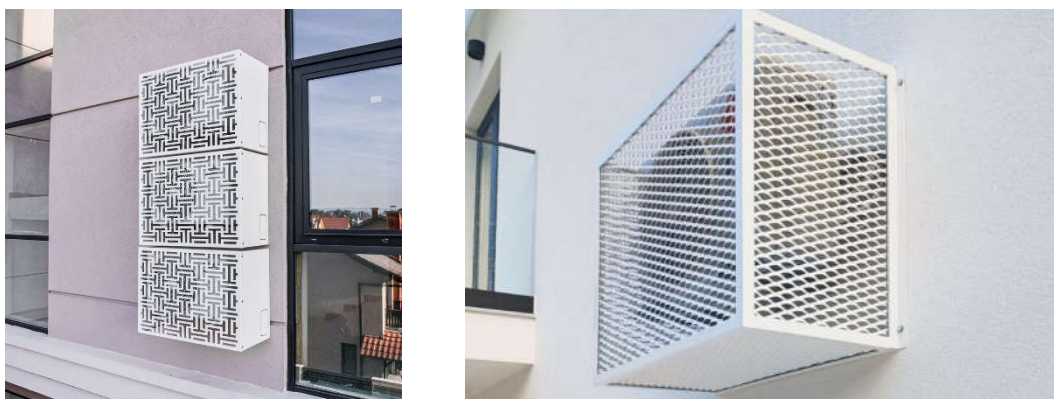
Prihvatljiv postav klima uređaja



Trenutno stanje postavljanja vanjskih jedinica klima uređaja

Trenutno stanje većinom rješava postav vanjske jedinice klima uređaja na začelje zgrada. Većinom su grupirani uređaji i instalacije su postavljene podžbukno. I dalje je to previše invazivno na ambijent ali u svakom slučaju bolje nego da je postavljeno na ulazno pročelje građevina. Također grupiranje uređaja pozitivan je pomak jer imamo grupiran vizualni nesklad na pojedinačnim žarištima a ne disperziran po cijeloj jezgri.

Preporuka je da se kao trenutna mjera, do usklađenja sa ovim elaboratom, vanjske klima jedinice "obuku" – oblože metalnom košarom – više jedinica unutar jedne košare. Košara se realizira u prljavo bijeloj ili bež boji (RAL 1013 ili RAL 9001) radi što boljeg stapanja sa kamenim fasadama.



Primjer kako kratkoročno ublažiti vizualni nesklad vanjskih jedinica klima uređaja

4.6 DODATNI VANJSKI IZLOG, VANJSKO POSTAVLJANJE ROBE i sl.

Ne dozvoljava se. Sva ponuda treba biti unutar objekta. Nije dozvoljeno lijepljenje reklamnih niti bilo kakvih naljepnica (osim gore definiranih) na staklo izloga a kamoli dovratnike i nadvratnike (erte). Vanjsko postavljanje proizvoda po fasadi, otvorenom ili zatvorenom izlogu, ertama ili sl. najstrože je zabranjeno.

4.7 TERASE

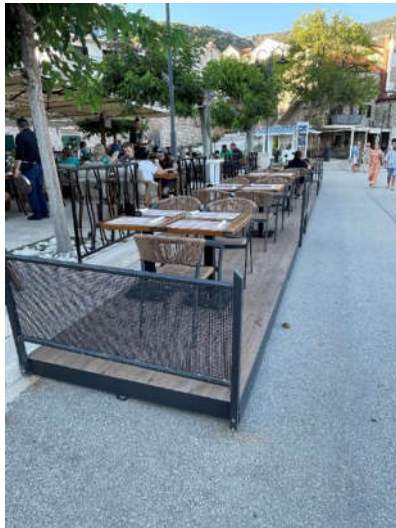
Terase se načelno realiziraju na zatečenom podu. Ukoliko je pod veoma dotrajaao i/ili ima velike denivelacije i ne omogućuje realizaciju terase može se realizirati minimalno uzdignuta terasa na metalnoj konstrukciji na kojoj je hodna površina drvo ili suvremeni kompozitni materijali na bazi drva.



Kvalitetni primjeri realiziranih uzdignutih terasa

Terase je moguće ograditi prozračnom (nikako punom) pregradom od metala u antracit boji (RAL 7016) ili prljavo bijeloj/bež (RAL 1013 ili RAL 9001). Također terase je moguće ograditi drvenim ogradama, konopima ili zelenom pregradom – uredno zasađenim biljem u metalnim ili drvenim vazama.

Visina pregrade do maksimalno 1.20 metara i na njima nije moguće aplicirati nikakve reklamne elemente. Pregrade ne smiju smanjiti potreban profil ulice i time narušiti sigurnost ljudi i prolaz interventnih vozila u svakom trenutku.



Kvalitetni primjeri realiziranih ograda terasa

Preporuka je da se koriste drveni ili željezni (ili kombinacija ta dva materijala) stolovi i stolice ugostiteljskih objekata.

Preporuka je da jastuci budu u boji tende – prljavo bijeloj/bež (RAL 1013 ili RAL 9001).

Iako se ne preporuča moguće je, radi kreiranja specifičnog ambijenta, koristiti specifični dizajn stolova i stolica od ratana, plastike ili kamena. Pri tome paziti da se navedeno i dalje uskladi sa ambijentom i koloritom prljavo bijeloj/bež (RAL 1013 ili RAL 9001) ili antracit (RAL 7016).

4.8 A-STALAK I DODATNI STALAK

Svi objekti imaju mogućnost jednog tipiziranog reklamnog A-stalka dok ugostiteljski objekti imaju mogućnost, uz A-stalak, i jednog dodatnog menija izloženog na zasebnom stalku. Zaseban stalak imaju mogućnost realizirati i agencije koje prodaju izlete, iznajmljuju plovila ili vozila i sve one djelatnosti kojima fotografije i/ili filmovi pomažu u prodaji. A-stalak i zaseban stalak (stalak za meni) smještaju se unutar gabarita dozvoljenog za korištenje terase odnosno javne površine ili neposredno uz rub terase; maksimalna udaljenost je do 50cm od prostora terase.

Na A-stalku maksimalnih dimenzija 70x100 (B1 format) cm nisu dozvoljene fotografije. Preporuča se pisati i/ili crtati kredom.

Fotografije jela odnosno izleta, plovila, vozila i sl. mogu se nalaziti isključivo na stalku maksimalnih dimenzija 42x29,7 cm (A3 format). Moguće je realizirati i digitalnu ponudu (ekran osjetljiv na dodir – tzv. touch screen) ali isključivo na stalku. Nikakvi monitori, televizori, displeji ili bilo kakvi slični uređaji koji reproduciraju statičnu ili pomičnu sliku nisu dozvoljeni nigdje na objektu ili štandu osim na zasebnom stalku.



Kvalitetno realizirani primjeri A-stalka



Kvalitetno realizirani primjeri dodatnog stalka (stalka za meni)

5. BANKOMATI

Postavljanje bankomata unutar starogradskih jezgri rješava se sukladno “Općim kriterijima za ugradnju bankomata u zaštićenim povijesnim jezgrama” kojeg je Ministarstvo kulture RH uputilo Udruzi gradova u Republici Hrvatskoj 18. lipnja 2019. godine. – link za preuzimanje: <https://www.udruga-gradova.hr/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/MinKult-ugradnja-bankomata.pdf>

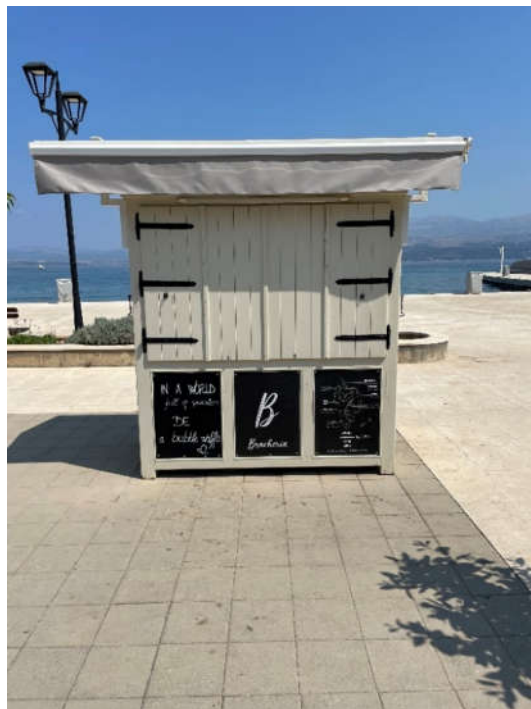
Bankomat i srodni uređaji i tehnika njihove ugradnje ne smiju oštetiti kulturno dobro i njegove dijelove. Mjesto i način ugradnje zavise o arhitektonskim, stilskim i funkcionalnim obilježjima zgrade koja ne smiju biti ugrožena. Na mjestima gdje je postava uređaja prihvatljiva, zahtijeva se vizualna neutralnost postave - vidljiv može biti samo operativni dio bankomata (ekran i tipkovnica). Ugradnja uređaja nije prihvatljiva u povijesnu građevnu strukturu, izvan ostakljenih dijelova građevinskih otvora, unutar stilski oblikovanih izloga (kao npr. izlozi s drvenim profilacijama ili dekorativnim detaljima, posebnim vrstama ostakljenja i sl.). Nije prihvatljivo postavljanje dodatnih reklama, svjetlosnih uređaja, kao ni dodatnog osvjetljenja bankomata. Nije prihvatljivo postavljanje više bankomata u jednom građevinskom otvoru. U cilju sprječavanja gomilanja uređaja u povijesnoj jezgri, potrebno je razmotriti mogućnost uspostave zajedničkog poslovnog prostora unutar kojeg je moguće smjestiti više bankomata različitih tvrtki.

6. SMJERNICE ZA IZDOJENE ZAHVATE U PROSTORU

6.1. Zahvati u prostoru za koje treba ishoditi posebne suglasnosti:

6.1.1 Privremene/sezonske djelatnosti bi trebale imati jednoobrazan dizajn prodajnog mjesta (štanđ, pult ili sl.); cilj je standardizacija i tipizacija. Dizajn i smještaj trebaju odobriti nadležne službe.

To se prije svega odnosi na štandove koji se nalaze na šetnici Put Zlatnog Rata i na prodajne pultove na Rivi ali i prodajne pultove općenito na području obuhvata.



Predloženi izgled štandova za šetnicu Put Zlatnog Rata



Prodajni pultovi su u načelu prihvatljivi takvi kakvi jesu no prihvatljiv je jedino dio samog pulta a ne i razna proširenja pultova sa dodatnim panoima, TV ekranima i sl. Prodajni pult se u pravilu realizira kao pravokutni samostojeći pult maksimalnih dimenzija 150x100 cm i visine do maksimalno 120 cm. Na stranicama mogu biti oglasi tj. prodajna ponuda. Preporuka je da kolorit bude usklađen sa koloritom ostalih elemenata urbane opreme – antracit te tonovi od prljavo bijele do bež – no radi specifične ponude moguće je koristiti i druge kolorite (prvenstveno se tu misli na plavu boju).

Nikakvi dodatni elementi nisu dozvoljeni osim A-stalka i dodatnog stalka koji može biti i digitalnog karaktera. A stalak i dodatni stalak realiziraju se sukladno smjernicama 4.8 ovog Elaborata.

6.1.2 City Light plakati

City Light plakati maksimalnih dimenzija: širina do 1.4m x visina do 2.6m x debljina do 0.4m mogu se postaviti uz uvjet da ne narušavaju sigurnost ljudi i omogućuju nesmetan prolaz interventnih vozila i uz suglasnost nadležnih službi.

6.2.Zahvati u prostoru za koje ne treba ishoditi posebne suglasnosti:

6.2.1 Manifestacije privremenog karaktera

Manifestacije privremenog karaktera (eventi, sajmovi, koncerti, kulturna događanja, umjetničke intervencije i sl.) ne moraju koristiti elemente dizajna iz ovih smjernica –npr. šatori ili ulične zastave, baneri preko ulice i sl. realiziraju se slobodno odnosno sukladno vizualnom identitetu manifestacije. Od ostalih uvjeta ne propisuju se nikakvi posebni uvjeti osim poštivanja uvjeta sigurnosti prometa, interventnog prometa te javnog reda i mira.

Ovisno o potrebi i karakteru manifestacije moguće je postaviti razne montažno-demontažne konstrukcije i/ili elemente ali radovi na istim moraju biti izvedeni bez učvršćivanja za pročelja zgrada, te na način da ne ugrožavaju ili oštećuju površine uličnih opločenja.

Odluke iz ovog elaborata ne isključuju obaveze koje proizlaze iz Zakona o gradnji, Zakona o prostornom uređenju, Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara te drugih zakonskih i podzakonskih akata koje reguliraju gradnju, prostorno uređenje i zaštitu kulturnih dobara.

7. PROCEDURA ISHOĐENJA ODOBRENJA ZA POSTAVLJANJE ELEMENTA URBANE OPREME

Pri postavljanju natpisa, oznaka, uređaja i svih elemenata urbane opreme na području registriranih kulturno-povijesnih cjelina primjenjuje se Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99,151/03, 157/03, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/14, 98/15-Uredba, 44/17, 90/18). Korisnici prostora dužni su ishoditi mišljenje nadležnog Konzervatorskog odjela za postavljanje elementa urbane opreme te rješenje o postavljanju istog od strane lokalne samouprave.

Uz zahtjev za ishođenje mišljenja od strane Konzervatorskog odjela te kasnije rješenja od strane nadležnog tijela lokalne samouprave za postavljanje tendi, natpisa, oznaka, uređaja – bilo kojeg elementa urbane opreme – potrebno je dostaviti i idejno rješenje sa grafičkim prikazom planiranog zahvata koji se radi sukladno smjernicama ovog elaborata.

Idejno rješenje mora sadržavati:

- Katastarski plan sa oznakom zahvata
- Dokaz o vlasništvu tj. pravu korištenja predmetnog prostora
- Fotografije postojećeg stanja
- Nacrt postojećeg stanja
- Nacrt novo planiranog stanja
- Ukoliko postoji mogućnost 3D prikaz / vizualizaciju novo planiranog stanja
- Tehnički opis namjeravanog zahvata

Radi lakšeg razumijevanja opsega i obima dokumentacije koja se mora priložiti zahtjevu, predlaže se istu napraviti sukladno obrascima Pravilnika o dokumentaciji za izdavanje prethodnog odobrenja za radove na kulturnom dobru (NN 134/15) koji propisuje osnovnu razinu dokumentacije koja se prilaže zahtjevu.

Napomena: Izrađivač dokumentacije i izvoditelj radova / postavljanja elemenata urbane opreme ne moraju imati licencu Ministarstva kulture i medija.